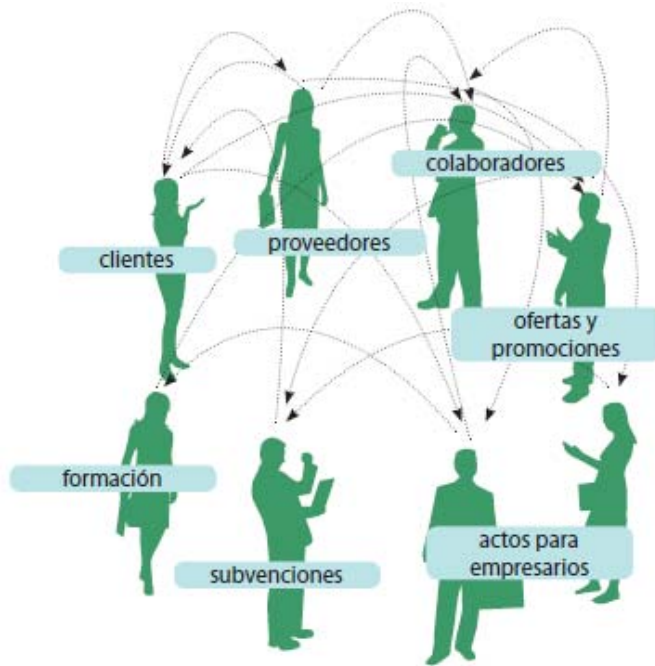


The logo for 'grêra' is written in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letters are black, and the 'e' has a green accent above it. A subtle reflection is visible beneath the text.

GRERA.NET

**Por fin, una red realmente efectiva
para generar negocio**



- **Grera.net** es la primera red on-line con el objetivo de crear **sinergias entre todo tipo de empresas**: PYMES y microempresas, autónomos y emprendedores, grandes empresas, entidades de promoción económica (públicas y privadas), así como otros agentes del mundo de la empresa (inversores, brokers ...)
- Es una **plataforma** innovadora de clara **vocación internacional**, que **pone en contacto** a empresas e instituciones de promoción económica **de todo el mundo**. Grera es el *market place* del mundo de la empresa. Actualmente hay registradas más de 3.500 empresas.
- Permite que sus usuarios **hagan negocio mediante el cruce de información de las empresas registradas** .
- **Así se encuentran clientes, proveedores y colaboradores** .
- Destacan los **módulos** de publicación **de ofertas** (con envío segmentado) y el de poder pedir (y **recibir**) **presupuestos de otras empresas**.

www.grera.net ha sido creada desde el conocimiento de las necesidades de las PYMES y las entidades de promoción económica para dar respuesta al nicho existente entre Facebook y LinkedIn. Una plataforma online para crear oportunidades reales de negocio. Todos los usuarios manifiestan sus intereses en el momento de registrarse, así que se garantiza la efectividad.

Gran segmentación

- Se puede buscar las empresas por diferentes categorías, hay más de 40 criterios de segmentación. **Destaca la búsqueda por oferta y demanda de los usuarios** así como también hay que destacar la nueva funcionalidad de la **GEOSEGMENTACIÓN**, donde los usuarios pueden buscar empresas de cualquier ciudad del mundo y km alrededor.
- Pero **siendo usuario pasivo también se reciben propuestas de negocio de otras empresas** (ofertas, presupuestos o propuestas de colaboración)
- *Adicionalmente los perfiles en Grera.net proporcionan un alto posicionamiento SEO: ayuda a ser encontrado en los buscadores*

e-MUR

Les teves propostes actualitzar preferències

Possibles clients

 **FUSTAKIA**
Construcció - Immobiliari

 **ONTLEDGE S.L.**
Serveis per empreses

 **RSDAHUER VIAJES S.L.**
Turisme - Restauració - Oci

Possibles proveïdors

Possibles col·laboradors

Filtre

Cercador per paraules

Per localització

Per tipus d'empresa

Per sectors d'activitat

Per grandària

Per oferta i demanda

Empreses que sollicitin

Empreses que ofereixin

Possibles col·laboradors

Filtrar resultats

“En Grera los usuarios pasivos también hacen negocio!”

Estamos firmando **convenios de colaboración** con diferentes instituciones de promoción económica en **Cataluña, España y a nivel internacional** .

Estas **instituciones** tienen el acceso a Grera de **forma totalmente gratuita** al mismo tiempo que proporcionan un **alto valor añadido a sus asociados** .

“Las instituciones también obtienen beneficios con Grera ”



grēra

GRERA.NET

MODELO COLABORACIÓN
“PREINSCRIPCIÓN”

“PREINSCRIPCIÓN ”

La institución de promoción económica y Grera preparan una preinscripción de cuenta gratuita para los asociados.

Los usuarios que **no deseen registrarse** solo deberán **rechazar la invitación** que llegará a través de un email de su entidad.

Los asociados de la institución **interesados en registrarse** en Grera:

- finalizarán el registro fácil y rápidamente

- dispondrán del **código promocional automáticamente**

- dispondrán automáticamente del **distintivo al perfil para comunicar pertenencia a la institución**

- formaran parte automáticamente del **grupo interno de la institución.**

Comunicación a través de mensajes individuales, de grupo, etc. *(a modo de intranet).*



BENEFICIOS PARA LA ENTIDAD Y SUS USUARIOS

**“De forma
totalmente
GRATUITA ”**

**“La entidad da
alto valor a sus
asociados
ofreciendo una
herramienta
eficaz pensada
para hacer
negocio”**

- **Perfil premium gratuito** para la institución durante el acuerdo de colaboración.
- **Altos descuentos** a usuarios, en las formas de pago de Grera.net, como el perfil premium. Según el número de empresas aportadas por la institución.
- **Charlas/talleres de formación** sobre el funcionamiento a cargo del personal de Grera.net.
- **Utilización de Grera.net como intranet por los miembros del mismo colectivo.** La institución puede comunicarse con todos los miembros a la vez o individualmente.
- **Posibilidad de difundir sus** ayudas, cursos de formación, webs de interés, etcétera... y enviarlo directamente a todos los usuarios de Grera.net (*a los de la institución y terceros*).
- **Posicionamiento SEO** por todas las actividades de la entidad.
- **La institución da alto valor a sus asociados** ofreciendo una herramienta online eficaz para hacer negocio.

CONTRAPRESTACIONES PARA LA INSTITUCIÓN

Modelo "PREINSCRIPCIÓN"

Nº USUARIOS REGISTRADOS	DESCUENTO AL USUARIO (en todos los modos de pago de Grera)
0- 500	10%
501- 2,500	12%
2,501- 5,000	15%
5,001- 15,000	20%
+15,000	25%

Además de comisiones provenientes de todas las compras de sus usuarios (incluido el perfil Premium):
este % puede ser adicional al descuento por usuario, si la entidad decide cederlo a estos.

MODELOS DE COLABORACIÓN

Existen varios modelos de colaboración para asociaciones, ayuntamientos y cámaras de comercio:

- *DIFUSIÓN*
- *CUOTA ÚNICA COLECTIVO*
- *RESELL*

Actualmente el de “Preinscripción” es el que se está aplicando más dada su efectividad.

*“Contacta con nosotros
para conocer los otros
modelos de colaboración”*

grêra

GRERA.NET

SISTEMA DE E-CREDITS Y PERFIL PREMIUM

LOW COST VERSIÓN PREMIUM

PVP cuota premium (*) prevista a 28/07/11: 80 €+ iva/usuario

(*) PREMIUM: relevancia y primeras posiciones en las búsquedas, 200 e-credits para ser utilizados en los servicios de pago (envío de ofertas, descarga de presupuestos y otras funciones), visualización de datos cumplida de todos los perfiles, perfil ampliado, opción de poder ocultar/visualizar información del perfil, decidir qué tipo d'emails informativos recibir, entre otras funcionalidades. Una vez gastados los e-credits los usuarios Premium pueden comprar más, siempre con un 50% de descuento.

PVP MESA COMPRA DE E-CREDITS			
Cantidad	Pago	Coste x e-credit	Descuento
50	20 €	0,40 €/e-credit	
100	38 €	0,38 €/ e-credit	5%
250	85 €	0,34 €/ e-credit	15%
500	150 €	0,30 €/ e-credit	25%
2000	520 €	0,26 €/ e-credit	35%

“Grera.net pretende dinamizar el negocio entre empresas, beneficiando al mismo tiempo a las instituciones de promoción económica colaboradoras”

Josep Alberti Pradera
CEO y fundador de Grera

jalberti@grera.net

Míriam Molina García
Responsable Marketing y Comunicación

mmolina@grera.net

info@grera.net

Telf.+34.93.702.72.86 ext. 25103
VIT C/de la Llotja s/n Vic. Barcelona

ANEXOS

Preinscripción en Grera.net - Documento explicativo.

Registro de datos

El proceso de importación consiste en que la fuente de datos suministre digitalmente la información de las empresas, Grera las entrará en la base de datos. Se va a requerir un fichero.csv,.mdb (microsoft access),.xls, etcétera... la preinscripción requiere que la siguiente información esté disponible desde la fuente de información:

NOMBRE/RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

NIF/CIF DE LA EMPRESA

EMAIL DE LA EMPRESA

TELÉFONO DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN POSTAL

CÓDIGO POSTAL

LOCALIDAD

PROVINCIA

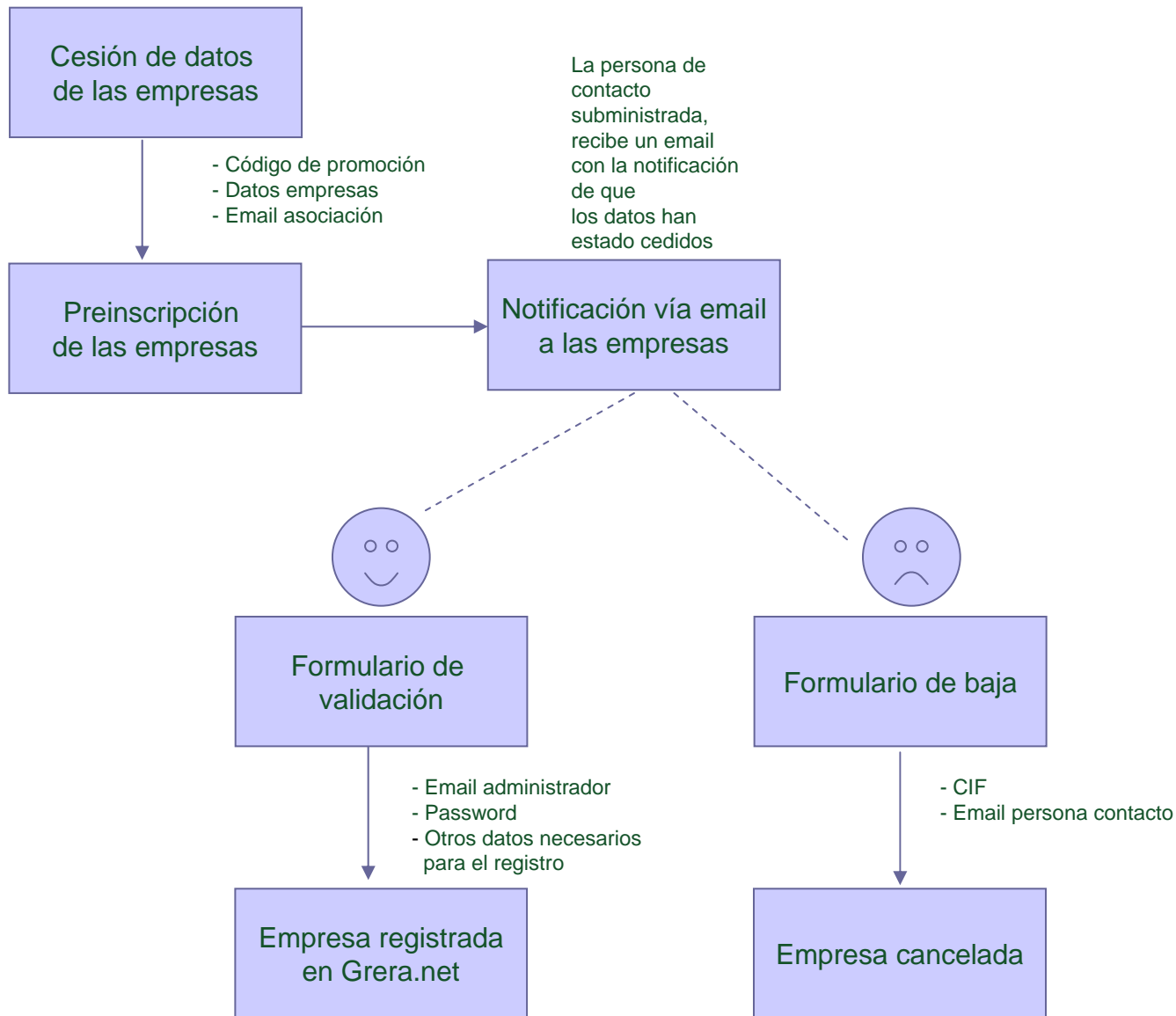
PAÍS

PERSONA DE CONTACTO

Las empresas preinscritas pasarán a un estado de pendientes de validación, y se resolverá este estado mediante la acción de la persona de contacto.

Notificación a las empresas

la persona de contacto recibirá un email (con from = email asociación), que explicará la cesión de datos que ha habido, y contendrá 1 enlace para aceptar la cesión. En caso de no interesarle solo deberá ignorar dicho email.



EJEMPLOS DE CASOS DE ÉXITO

Ribamatic logra un cliente en México

Ribamatic, empresa dedicada al diseño y producción de máquinas por el corte, extendido y revisión de tejidos técnicos ha logrado un cliente en México a través de Grera.net. Fue el propio cliente que haciendo una búsqueda por internet localizó rápidamente el perfil de Ribamatic en Grera.net “con el buen posicionamiento de vuestro portal ... mi cliente estaba buscando máquinas por el corte de rollos y el primer contacto fue a través de Grera” nos comenta Carles Riba, adjunto de gerencia de Ribamatic. Desde entonces se ha establecido una relación comercial que se ha traducido en la venta de dos máquinas Ribamatic y se han abierto nuevas posibilidades de venta con otros clientes del mercado mexicano “existe la posibilidad de vender más ya que al no tener distribuidores en ese país ... ahora disponemos de un cliente con las máquinas trabajando in situ ... cuando hay interés de gente en México van a ver las máquinas a este cliente para hacer una demo ”.

Más info a: <http://blog.grera.net/category/casos-de-exito/>

F & M Group conoce el colaborador ideal

F & M Group es una organización de consultoría tecnológica que está formada por un grupo de empresas pertenecientes a distintas disciplinas relacionadas con las tecnologías de la información. Estas empresas constituyen una red de conocimiento distribuido, de apoyo logístico y de gestión de proyectos. A través de Grera, F & M Group ha localizado a T5 tutorial, una empresa dedicada a dar apoyo profesional a las empresas, gestionar problemas económicos, financieros, fiscales, administrativos, de organización y logísticos.

El encuentro de estas dos empresas ha provocado la creación de una corporación empresarial para dar apoyo financiero y tecnológico al crecimiento de empresas de nueva creación y a la expansión de proyectos empresariales en crecimiento. Los nuevos negocios que lleguen a F & M Group y T5 tutorial tienen un asesoramiento integral y completo, tal y como comenta Ferran Doñate, ceo de F & M Group” tenemos en cartera 10 proyectos de expansión y 5 ideas de creación de actividad empresarial en los que ofrecemos entre ambas empresas apoyo organizativo, financiero, tecnológico y comercial. Nosotros aportamos la parte tecnológica y comercial y T5 tutorial aporta la parte financiera y de gestión empresarial ”.

GRERA.NET en la prensa

La Vanguardia: 5 apariciones

ABC

EXPANSIÓN: 4 apariciones

El Economista

TV3: reportaje en el telenoticias

El Periódico

Con pocos meses de vida, en fase de pruebas y sin haber realizado una campaña de comunicación específica, Grera.net ya ha captado la atención de muchos medios de comunicación de ámbito nacional, con **reportajes y entrevistas a las más prestigiosas páginas de economía** destacando la aparición en el **DINERO de La Vanguardia**, entrevistas en el **diario Expansión** y **El Periódico de Catalunya**, reportaje en **TV3 en prime time, dentro de los TN**, etc...

Más info a: <http://blog.grera.net/gabinete-de-prensa/seleccion-de-prensa//>