

grêra

DOSSIER DE PRENSA

GRERA.NET

Por fin, una red realmente efectiva para generar negocio

Una red realmente efectiva para hacer negocio



Un caso real: cómo ayudó Grera.net a cerrar una venta difícil

Ribamatic es una empresa del sector del metal (maquinaria para textil) con sede en Igualada (Barcelona), especializada en un **producto difícil de vender** actualmente: máquinas para cortar rollos de tela en ribetes de alta precisión. Con la intención de **hacer negocio**, un día **se registró en Grera.net de forma gratuita**.



El primer beneficio no tardó en llegar gracias al buen **posicionamiento** de todos los contenidos **de Grera.net en los buscadores**. A los pocos días de registrarse, Ribamatic recibió demanda de un presupuesto que posteriormente se convirtió en un encargo: **una empresa de México necesitaba exactamente el producto que ofrecía Ribamatic**.

Grera.net había creado negocio entre dos empresas que se encontraban a miles de kilómetros, por el solo hecho de tener un perfil gratuito en este portal.

(Fuente: Ribamatic. Sr Carles Riba, propietario. - 93 803 09 75)

Grera.net en 1 minuto

¿Qué?

Grera.net es la red social para hacer negocios entre empresas.

¿Por qué?

Grera.net ha desarrollado una plataforma pensando en poder casar oferta y demanda de las empresas de forma muy sencilla y eficaz.

¿Quién dónde y cuándo?

Grera.net nace a finales de 2010, resultado de 2 años de trabajo. Su fundador es Josep Alberti, un empresario con ADN 100% emprendedor que detectó la necesidad de crear una plataforma on-line que pusiera en contacto a las empresas de manera práctica y eficaz, más allá del perfil particular del profesional.

Para los usuarios más activos... *El valor de la 'súper-segmentación'*



¿Qué quieres encontrar?

Si fueras arquitecto en la situación de la construcción actual... ¿te gustaría saber quién desea contratar tus servicios?

¿Quién se registra en Grera.net?

Pymes y microempresas

Autónomos y emprendedores

Grandes empresas

Entidades de promoción económica (públicas y privadas)

Otros agentes del mundo de la empresa (inversores, brokers...)

Filtro

Buscador por palabras clave

Por localización

País:
España

Comunidad:
ARAGON

Provincia:
Huesca

Ciudad:
BARBASTRO

Por tipo de empresa +

Por sectores de actividad +

Por tamaño +

Por oferta y demanda +

Empresas que demanden

Empresas que ofrezcan

Posibles colaboradores

Filtrar resultados

iCon Grera.net puedes encontrar exactamente lo que necesitas!

Para los usuarios más pasivos también es efectivo...

Para los que prefieren no invertir mucho tiempo en redes sociales, Grera.net ofrece también un amplio abanico de opciones 'pasivas'.

En el momento de registrarse, cada empresa indica sus intereses. Así los usuarios de Grera.net sólo reciben información verdaderamente útil.



Mensajes

- 0 Network directo
- 0 Otros contactos
- 27** Ofertas y presupuestos
- 0 Grupos de trabajo
- 0 Invitaciones

e-MURO

Tus propuestas actualizar preferencias

Proveedores

Cientes

- Pro Optim**
Servicios para empresas
- Albert Escala**
TIC
- Saphi trace and control, s.l.**
TIC

Colaboradores

grera

grera.net te propone clientes y proveedores

Cientes, empresas a quien podrías ofrecer productos y servicios

- Asesoría Oliveres**
Servicios para empresas
- EL BROGIT GUIATGES - senderismo i ecoturisme**
Turismo - Restauración - Ocio

Proveedores, para optimizar y mejorar tus compras

- Manel Colomar**
TIC
- Eservic Servicios Integrales**
Servicios para empresas

Nace el 'facebook' de las pymes: negocio entre empresas

- Grera.net es la primera red on-line que nace con el **único objetivo** de **que las empresas de todo tipo hagan negocio**.
- En Grera.net **se hace negocio**:
 - De **forma activa**: colgando y enviando ofertas de forma segmentada, buscador de empresas por sus necesidades, etc...
 - De **forma pasiva**: recibir demanda de presupuestos, propuestas personalizadas de posibles nuevos clientes y proveedores, etc...
- Perfil de la empresa: completísimo perfil con toda la información de la misma, **supliendo en muchos casos la necesidad de tener una web propia** (en especial para microempresas y autónomos).
- **Descuentos especiales y exclusivos** para las empresas registradas, reservados habitualmente a grandes corporaciones.
- Y además con información completa para estar al día en todo lo necesario: listados de **ayudas y subvenciones**, actos para empresarios, cursos de **formación**, webs de interés, etc.

Grera.net llena el vacío que Facebook o LinkedIn no atienden: es un portal pensado por y para los negocios, donde cada usuario manifiesta sus intereses y necesidades. La plataforma Grera.net hace el resto, 'casando' esos intereses con la oferta y demanda disponible.'

¿Para qué sirve Grera.net?

- **Encontrar clientes**, proveedores y colaboradores.
- **Segmentar empresas** por localización, número de empleados, sectores, ... y **como punto diferencial** al resto de portales: ipor oferta y demanda!
- **Obtener** datos de empresas realmente actualizados.
- **Posicionarse** en los buscadores.
- **Compartir**: cada registro de usuario se convierte en un perfil completo abierto al resto de empresas registradas.
- **Ofrecer** descuentos a medida entre empresas registradas... **y beneficiarse** de los que ofrecen otras empresas registradas.
- **Entablar** relaciones de networking con otras empresas.

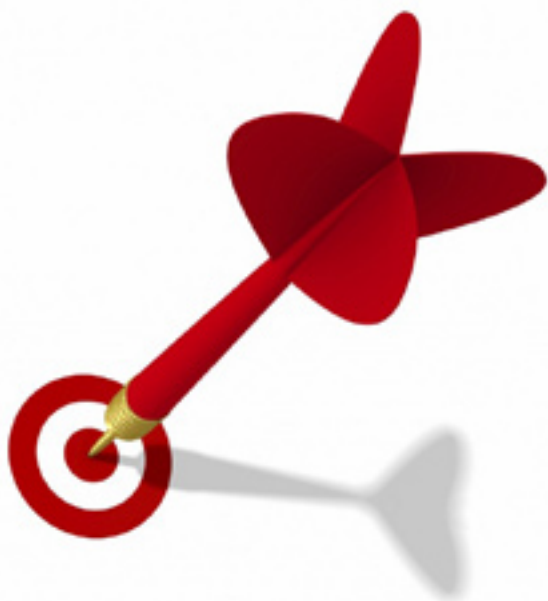
Otras informaciones útiles: ayudas y subvenciones, formación, actos para empresarios, noticias, etc.

Grera.net es mucho mas que una red social para empresas: es la plataforma mas útil y verdaderamente eficaz para hacer negocio. ¡Rápida y sencilla!



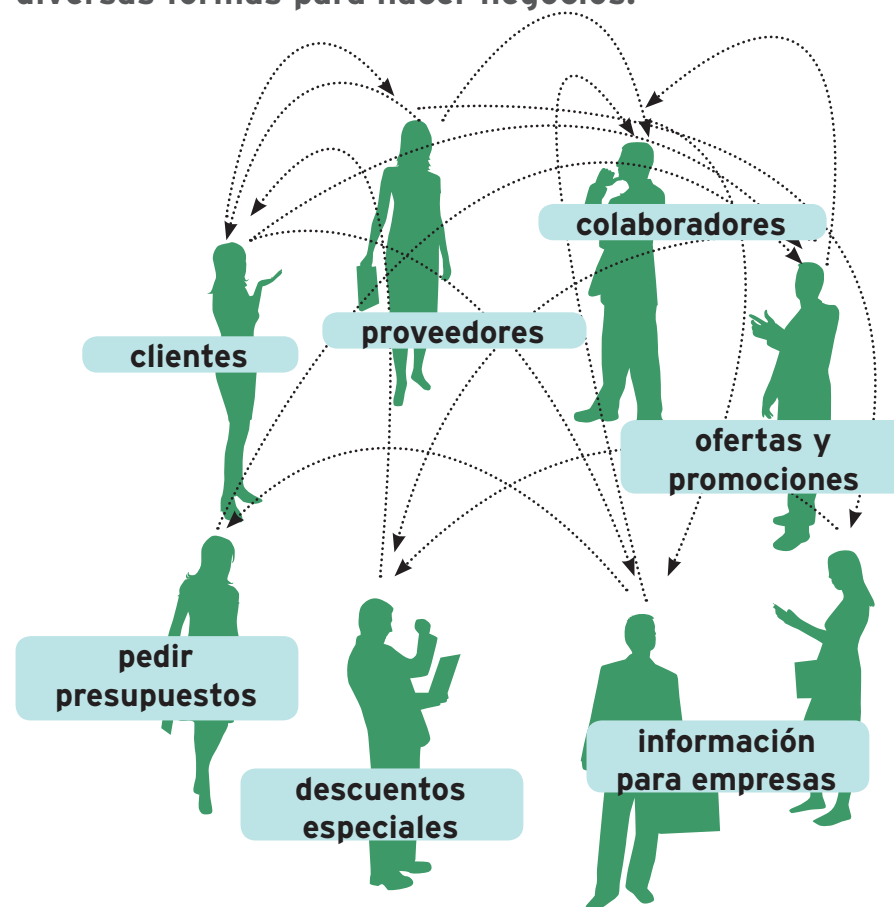
Grera.net, en titulares

- En sus primeros 4 meses de actividad, más de 2.000 empresas ya se han registrado en Grera.net, que prevé alcanzar los 150.000 en tres años.
- El proyecto, que empezó con una inversión inicial de 170.000 euros, ha contado con una inyección adicional proveniente del fondo de capital riesgo Fem-Ona Innovación.
- Los impulsores de la plataforma esperan unos ingresos de 4 millones de euros en 2013.
- Grera.net prevé una rápida expansión internacional, empezando por Latinoamérica: prepara ya su entrada en Chile y ha establecido contactos con *partners* locales en México y Bolivia.



Empresas en red = negocios 'a la carta'

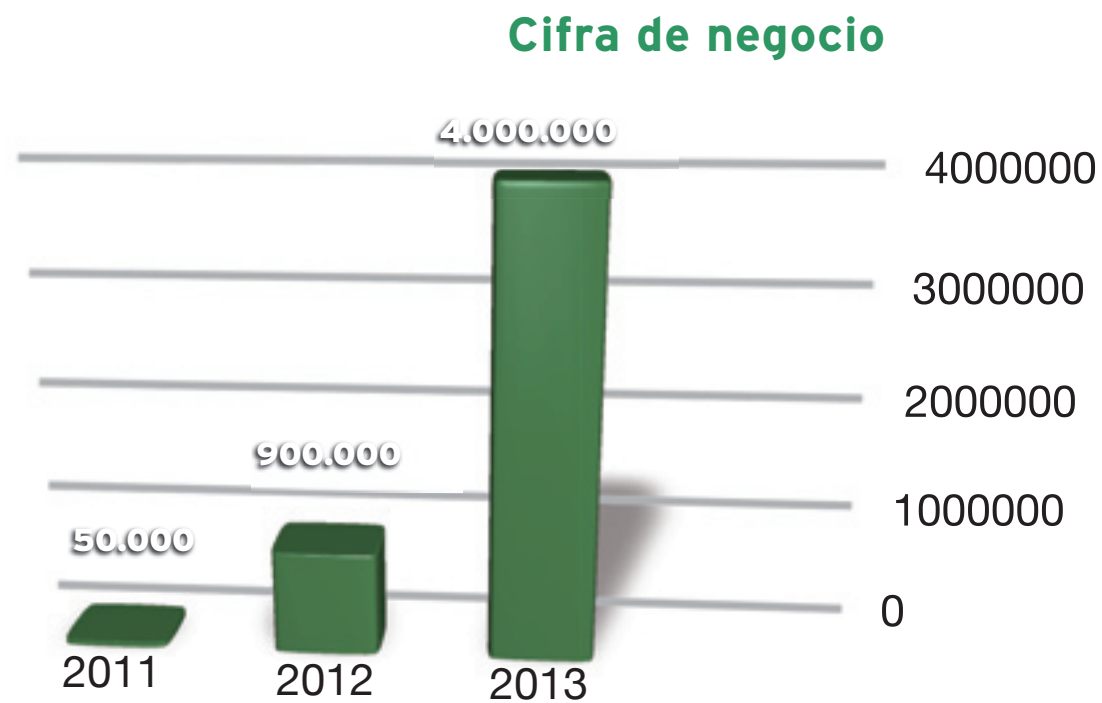
Grera.net es una sólida herramienta virtual que permite poner a disposición de los usuarios registrados muchas y diversas formas para hacer negocios:



Worldwide: vocación de red mundial

Las cifras de Grera.net

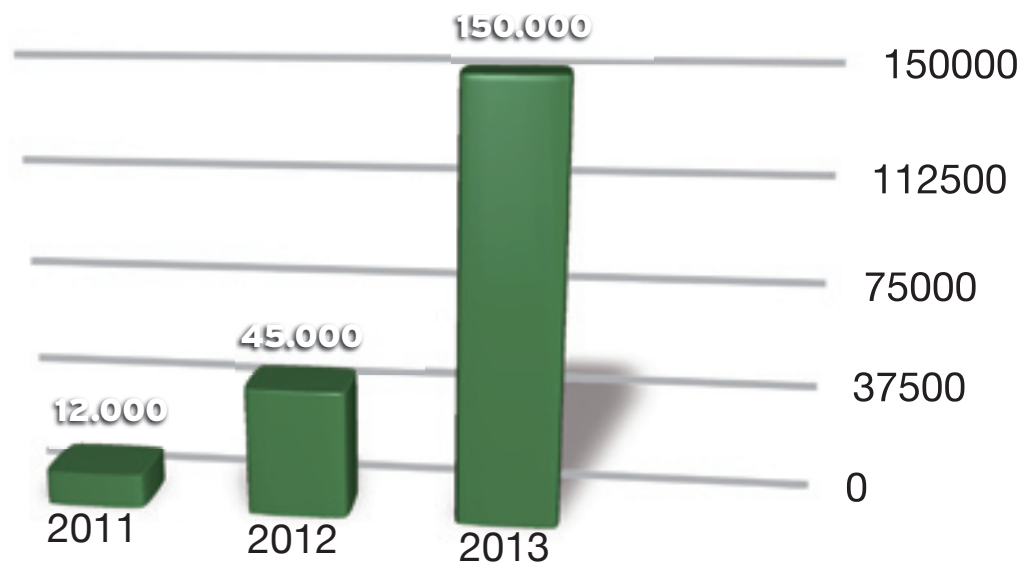
Previsión de crecimiento:



Las cifras de Grera.net

Previsión de crecimiento:

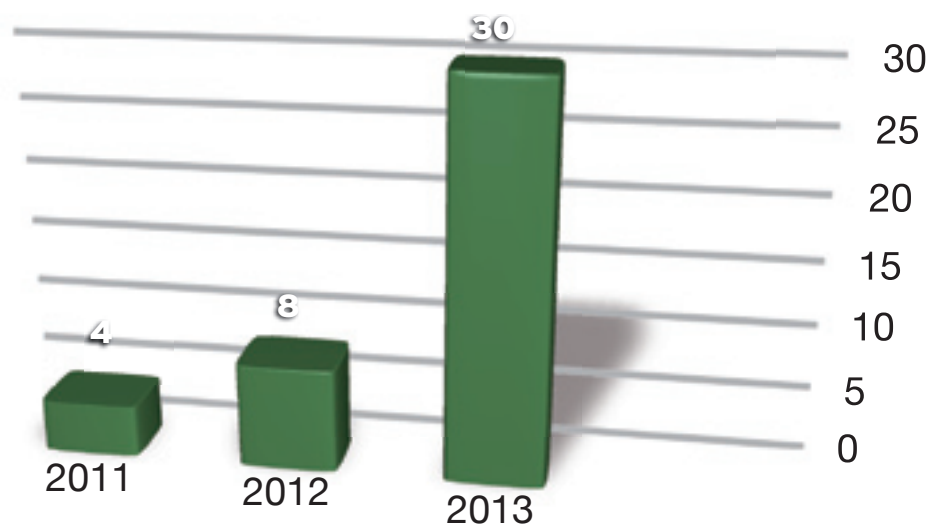
Registros (usuarios de la web)



Las cifras de Grera.net

Previsión de crecimiento:

Trabajadores (directos)



¿Quién está detrás de esta plataforma?

El proyecto ha sido creado e impulsado por **Josep Alberti**, consultor/formador en las áreas de marketing digital y estrategia empresarial para pymes, y colaborador habitual de muchas entidades de promoción económica. Cuenta también con el apoyo técnico de Albert Baucells, propietario de **TUATARA Applications TIC, SL** y director del Área

de Tecnologías de la Información de la Universidad de Vic. Entre los socios figura el fondo de inversiones **Fem-Ona Innovación**, que estrenó su actividad apostando por Grera.net, de la que ha adquirido el 45% de las acciones. Fem-Ona aporta además el asesoramiento financiero y la visión estratégica.

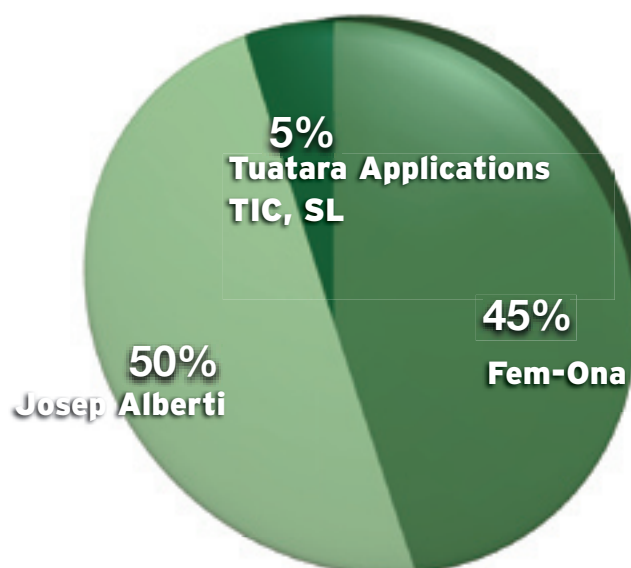


Josep Alberti

Fundador & CEO de Grera.net:

"...Grera.net es el cóctel final que nace de mis

conocimientos del mundo de Internet, marketing online y organizar actos de networking...".



Ficha técnica

Nombre: Grera.net

Actividad: Red de negocios on-line

Sede social: Centro de Negocios VIT (C/La Llotja, s/n. 08500 Vic (Barcelona)

Fundación: 2010

Mercado: Internacional

Fundador: Josep Alberti



www.grera.net

prensa:



bcn press
Balmes 278, 2n-2a
08006 - Barcelona

contacto:
Aureli Vázquez (avazquez@bcnpress.com)
Natalia Pastor (natalia@bcnpress.com)
tel.: 93 237 64 34
www.bcnpress.com