

Una idea, un projecte, ganes de fer-ho i hores de feina. Així, com la majoria d'empreses, va començar a caminar fa més d'un any l'empresa Grera.net. En la darrera edició de l'Àngel Inversor d'ImpeVic, va ser una de les empreses seleccionades. Buscava inversors i els ha trobat. Fem-Ona Innovació, SL, empresa osonenca, els ha donat suport gràcies al fons llançat recentment amb tres milions d'euros per invertir en set o vuit empreses catalanes.

Grera.net troba finançament i crea a Vic una xarxa social d'empreses

Sorgida de la feina de dos emprenedors i després de mesos de feina, l'empresa pren volada

Vic

Dolors Altarriba

Vol ser el Facebook per a empreses espanyol. I per ara, ja hi ha 1.800 empreses amb el perfil publicat. Josep Alberti, impulsor de Grera.net, ve del món del màrqueting i va veure que hi havia un buit en el mercat de la xarxa per a les petites empreses "però no sé programar i per això em vaig buscar un soci". Va ser l'empresa Tuatara Aplicacions TIC, SL, d'Albert Baucells, professor de la UVic, que es va incorporar a la societat com a soci i van incloure com a treballador Jordi Romero. Tots tres van crear una xarxa de connexió entre empreses petites que "aconsegueix que es coneixin entre ells, que tinguin relació d'una forma directa a través del nostre portal", explica Alberti mentre compara aquesta funció amb la que tenen les entitats empresarials que ja existeixen *off-line* i que podrien fer el que nosaltres oferim, però val molt diners si només ets a un territori i això només té sentit si pots connectar gent que no es coneix. El que té sentit és que els de Vic, Manresa, Madrid, Santiago de Xile, la Corunya, es coneixen i es connectin". Llavors, diu Alberti, la inversió queda justificada.

En diuen el Facebook per a empreses perquè "en el fons



Josep Alberti, Joan Romero i Albert Baucells, al despatx del viver d'empreses d'ImpeVic

el Facebook és fer el xafarder i això vol ser el mateix per a les empreses". Fins ara, se n'han registrat més de 2.000, però el llistat amb perfil és de 1.800 empreses, de les quals el 80% són catalanes i el 20% espanyoles. Es defineixen per activitats, per les necessitats "i el que nosaltres fem és casar les seves necessitats o possibilitats", explica Romero. Ja hi ha casos d'èxit i per exemple "una empresa de maquinària tèxtil d'Igualada ha trobat un client a Mèxic, o un altre del mateix sector que ha trobat proveïdors interessants

per a ells", diu Alberti, que explica que l'objectiu de Grera.net és "fer negoci, tant vendre com que puguin comprar bé".

La injecció inversora de Fem-Ona, fons format per Ona Capital Privat SCR i l'Institut Català de Finances, no ha transcendit però és menor de 500.000 euros. Servirà per impulsar el creixement de l'empresa a tot el món. El pla de negoci preveu que en tres anys arribi a facturar quatre milions d'euros i tingui 150.000 empreses amb fitxa, a més d'uns 25 treballadors. I és que per cada

nou pas que fan els calen treballadors i en concret, programadors informàtics, ja que Ona Capital aporta a més de diners "tot el bagatge de direcció estratègica, financera i d'administració i comptabilitat", segons diu el director d'Ona Capital, Abel Conill. Aquesta empresa té el 45% de la societat. Un 5% és d'Albert Baucells i el 50% restant, de Josep Alberti. La filosofia de l'empresa és treballar continuament per buscar solucions a les empreses i millorar "el *networking on line*", que ara ja treballa amb una vintena de funcions.

Serveis de pagament a baix cost per a petites empreses

Vic

D.A.

Més enllà de posar-les en contacte, Grera.net ofereix a les empreses altres serveis. Per ara el registre és gratuït, però a partir de l'estiu es vol fer pagar una quota del tipus "low cost, que vol dir cost baix perquè seran preus de 5 o 10 euros", per alguns serveis. Per exemple, hi haurà una secció de perfil ampliat —amb més informació— que serà de pagament i oferiran comptar amb altres ítems en la informació com la competència, tipus d'oferta afegida, i també oferiran serveis d'oci, cultura o de compres per a les empreses a preus més bons "perquè podrem comprar a l'engròs".

Altres novetats són la possibilitat d'enviar les "veves ofertes a les empreses que vulguis, de forma segmentada, i que els arribarà directament per correu electrònic". Igualment, amb tot plegat, cada empresa pot tenir dins la xarxa "un lloc web que difícilment es poden fer individualment". A l'Estat espanyol, hi ha 2,5 milions de petites empreses i a Catalunya, 600.000. Així que hi ha camp per córrer, encara que com diu Alberti "no totes tenen mentalitat de ser a la xarxa".

A punt el congrés Europorc

Els organitzadors fan una crida als ramaders a participar-hi el 13 i 14 d'abril

Vic

D.A.

El congrés Europorc es tornarà a fer a Vic els dies 13 i 14 d'abril, just abans de la celebració del Mercat del Ram. La crisi, que en el sector ramader s'arrossega els darrers anys, ha fet canviar alguns funcionaments d'un congrés que vol ser "referent" dels ramaders. En aquest sentit, el pressupost d'aquest any s'ha quedat en

75.000 euros i s'han mantingut les aportacions de l'Ajuntament de Vic, Unnim i la Cambra de Comerç, que en són els principals organitzadors, així com els de patrocinadors i col·laboradors "els hem mantingut a tots tot i que cadascú ha aportat en la mesura que ha pogut", va explicar la cap de files d'ImpeVic, Quima Vila, en la presentació del congrés, que va afegir: "Ara cal que els ramaders hi participin,

perquè s'ha buscat un programa menys tècnic i de més servei".

Al congrés i, amb l'assessorament d'Assaporc i el DAR, es farà el dimecres dia 13 una jornada molt completa sobre tractaments de dejeccions ramaderes a tota mena de granges amb casos pràctics que ja funcionen. El programa també preveu xerrades sobre la importància dels productes de proximitat i el sector primari amb una xer-

rada del cuiner Oriol Rovira i una altra del naturalista Martí Boada, i ahir es tractaran temes internacionals com les perspectives en el camp del comerç mundial amb l'especialista de la Cambra, Josep M. Cervera, o la política agrària comunitària amb el coordinador d'assumptes de la UE de les cooperatives agroalimentàries, Gabriel Trenzado.

La crisi també ha suposat que aquest any no es pugui

continuar amb la visita de persones d'altres punts d'Europa, que organitzava la Cambra, "perquè la situació no ho permet", segons el president de la Cambra a Osona, Josep Pujadas, que va recordar que hi ha un decret que afecta el finançament d'aquests ens. Tot i això, Josep Burgaya, president d'ImpeVic, va definir de "molt bo" el congrés perquè "on no hi ha diners s'ha suplert amb esforç i talent". Joan Font, d'Unnim, va voler agrair a Miquel Collell, fins l'any passat responsable del congrés, i a Assaporc la seva col·laboració al congrés i va afegir que es feien descomptes per assistir-hi.