

- ▶ **Mercados electrónicos**
 - Directorio de mercados
 - Mercados en España
 - Añadir / actualizar mercado
- ▶ **Cursos y seminarios**
 - En España
- ▶ **Información práctica**
 - ¿Qué son los mercados electrónicos?
 - Experiencias empresariales
 - Informes
 - Artículos de interés
- ▶ **Boletín informativo**
 - Suscríbese al boletín

Síguenos en

[Twitter](#)[Facebook](#)[LinkedIn](#)[Noticias](#)[Enlaces de interés](#)[¿Qué es eMarket Services?](#)[Formación y consultoría](#)

Noticias

▶ 4/11/10

Nace grera.net, el 'facebook' español para empresas

Un equipo de emprendedores catalanes ha desarrollado Grera.net, una red online pensada para aprovechar el potencial de pequeñas y medianas empresas. La nueva red permite que sus usuarios hagan negocio mediante el cruce de información de las empresas registradas, lo que permite **encontrar clientes, proveedores y colaboradores de forma personalizada, así como publicar ofertas y enviarlas de forma segmentada a determinados perfiles de clientes potenciales.**

Grera.net permite también que las empresas puedan **encontrar información sobre ayudas, subvenciones, actos para empresarios, cursos de formación, etc.** "Ponemos al alcance del empresario una veintena de funciones para hacer networking on-line y efectivo entre las pymes, las empresas y su entorno y, en definitiva, ayudarlas a hacer negocio entre ellas", explica Josep Alberti, uno de los socios fundadores de Grera.net.

La red irá incrementando en funcionalidades, y **destacan su vocación de actuar como central de compras**, ahorrando dinero en especial para las micropymes, etc. "www.grera.net ha sido creada desde el conocimiento de las necesidades de la pyme y las entidades de promoción económica para dar respuesta al nicho existente entre Facebook y LinkedIn / Xing", añade Alberti.

El proyecto ha sido creado y desarrollado por Josep Alberti, consultor y formador habitual en numerosas entidades de promoción económica en las áreas de marketing digital y estrategia empresarial, con el apoyo técnico de Albert Baucells, director del Área de Tecnologías de la Información de la Universidad de Vic. Entre los socios figuran también los economistas Miguel Carrió y Argelia García, propietarios de External Financial Management, que aportan conocimientos financieros y de gestión al proyecto.

Las cifras de grera.net

El proyecto empieza con una inversión inicial de 170.000 euros, aunque actualmente **ha iniciado una ronda de financiación con la intención de dar un impulso a su expansión.** El proyecto ha iniciado su actividad en el ámbito del mercado español con escalabilidad internacional a muy corto plazo.

Durante las primeras semanas en funcionamiento, Grera.net **ha captado el interés de más de 400 pequeñas empresas** que ya son usuarias registradas y también el interés de grandes empresas con productos "tradicionales", como Solred, Esade-Creópolis, o Proyectos y Seguros, entre otros, para ofertar sus productos a precios especiales para las empresas registradas.

Grera.net también nace con un marcado carácter solidario **colaborando de inicio con el proyecto de una ONG en Nepal (Sathi Sansar)**, que recibirá un porcentaje de todas las ventas que se hagan a través del portal.

En los próximos 2 años, los impulsores de la plataforma **esperan superar la barrera de los 70.000 usuarios y unos ingresos de 2 millones de euros**, habiendo abierto los mercados de Latinoamérica y la Unión Europea.

[Volver](#)[Aviso legal](#)[Política de Privacidad](#)[ICEX](#)[eMarket Services .com](#)