



Catalunya | 2010-11-20 09:55:03 | Redacció

EMPRENEDORS CATALANS CREEN UNA GRAN XARXA ON-LINE PER A PIMES.

En els propers 2 anys, els impulsors de la plataforma esperen superar la barrera dels 70.000 usuaris.

Un equip d'emprenedors catalans ha desenvolupat Grera.net, una xarxa on-line pensada per aprofitar el potencial de petites i mitjanes empreses. La nova xarxa, permet que els seus usuaris facin negoci mitjançant el creuament d'informació de les empreses registrades, el que permet trobar clients, proveïdors i col·laboradors de forma personalitzada, així com publicar ofertes i enviar-les de forma segmentada a determinats perfils d'empreses.

Grera.net permet també que les empreses puguin trobar informació sobre ajuts, subvencions, actes per empresaris, cursos de formació, etc. "Posem a l'abast de l'empresari una vintena de funcions per fer networking on-line i efectiu entre les pimes, les empreses i el seu entorn i, en definitiva, ajudar-les a fer negoci entre elles", explica Josep Alberti, un dels socis fundadors de Grèra.net.

La xarxa inclourà funcionalitats com vídeo-xat, i funcionarà com a central de compres, networking automàtic intel·ligent, etc. "Grèra ha estat creada des del coneixement de les necessitats de la pime i les entitats de promoció econòmica per donar resposta al nínxol existent entre Facebook i LinkedIn/Xing", afegeix Alberti.

El projecte de Grèra (que vol dir 'escombra' en aranès) ha estat creat i desenvolupat per Josep Alberti, consultor i formador habitual a nombroses entitats de promoció econòmica en les àrees de marketing digital i estratègia empresarial, amb el suport tècnic d'Albert Baucells, director de l'Àrea de Tecnologies de la Informació de la Universitat de Vic. Entre els socis figuren també els economistes Miquel Carrió i Argèlia García, propietaris d'External Financial Management, que aporten coneixements financers i de gestió al projecte.

Les xifres de Grèra

Grèra comença amb una inversió inicial de 170.000 euros, tot i que actualment ha iniciat una ronda de finançament amb la intenció de donar un impuls a la seva expansió. El projecte ha iniciat la seva activitat en l'àmbit català, però l'objectiu és expandir-se a la resta del mercat espanyol amb escalabilitat internacional a molt curt termini.

Durant les primeres setmanes en funcionament, Grera.net ha captat l'interès de més de 400 petites empreses que ja en són usuàries registrades i també l'interès de grans empreses "tradicionals", com ara Solred, Esade-Creápolis, o Proyectos y Seguros, entre d'altres, per ofertar els seus productes a preus especials per a les empreses registrades.

Grera.net també neix amb un marcat caràcter solidari col·laborant d'inici amb el projecte d'una ONG catalana al Nepal (Sathi Sansar), que rebrà un percentatge de totes les vendes que es facin a través del portal.

En els propers 2 anys, els impulsors de la plataforma esperen superar la barrera dels 70.000 usuaris i uns ingressos de 2 milions d'euros, havent obert els Mercats de LlatinoAmèrica i la CE.