

EN
LÍNEA

UNNIM

1,5 millones para 141 proyectos sociales

La obra social de la catalana Unnim ha subvencionado 141 proyectos sociales, culturales y medioambientales con un total de 1,5 millones dentro de la primera convocatoria de ayudas que ha abierto Unnim. Las iniciativas subvencionadas se llevarán a cabo este otoño y durante el próximo año. / Efe

GRERA.NET

La red social registra 3.000 empresas

La red social para empresas Grera.net ha superado la barrera de las 3.000 cuentas en su primer año de vida. Fundada en Vic como una *start-up* por Josep Albertí para cubrir las necesidades de las empresas en la red social, la firma prevé duplicar el número de usuarios durante este año. / Redacción

CAIXABANK

Carlos Slim compra 186.000 acciones

El multimillonario mexicano Carlos Slim, uno de los hombres más ricos del mundo, se sigue reforzando en el capital de CaixaBank y ya controla el 0,17% del banco. Según comunicó a la CNMV, Slim ha comprado 186.000 acciones de CaixaBank a un coste total de 637.000 euros. / Redacción



Carlos Slim

ROSER VILALLONGA / ARCHIVO

PIMEC

Críticas a las nuevas medidas laborales

La patronal Pimec cree que las nuevas medidas aprobadas por el Gobierno en materia laboral "se quedan cortas y no tienen la envergadura suficiente para crear empleo ni para garantizar su estabilidad". Pimec considera que el intento va bien encaminado, pero no introduce cambios a largo plazo. / EP

EMPRENEDORES

Nice Things se adentra en el mundo infantil con una línea escolar y una tienda en línea

Dulce vuelta al cole

AINTZANE GASTESI
Barcelona

La firma de moda femenina Nice Things apuesta por el desarrollo de su universo infantil como una de las vías principales de crecimiento. Al margen de la expansión de la marca de mujer, que prevé abrir tienda propia en París, la marca infantil Nice Things Mini para niña toma protagonismo en el plan estratégico de la compañía, propiedad de Paloma Santolalla, su marido Miguel Lanna y ahora también de su hija Paloma Lanna. Mientras la previsión de crecimiento para la marca es del 15%, este año la línea infantil triplicará ventas.

Aunque actualmente sólo tiene una tienda de la firma infantil, además de varios *córnors*, la firma está en pleno desarrollo de un proyecto que abarca mucho más que ropa para niñas y que prevé alcanzar los dos millones de euros en los dos próximos años. El proyecto *mini* incluye una línea de material escolar como libretas, carteras y estuches que también se distribuyen en librerías, y en breve la primera tienda en línea de la marca. "Hemos conectado muy bien con las niñas, y nuestra apuesta infantil es fuerte: el objetivo es crear todo un universo, incluida la página web específica en la que ya trabajamos y pondremos en marcha en primavera", explica Paloma Santolalla.



Paloma Santolalla en la tienda Nice Things Mini de Barcelona

PEDRO MADUEÑO

La firma factura 20 millones y prevé un crecimiento del 15%, basado en la línea para niñas

La tienda en línea, explica, ofrecerá productos exclusivos que no estarán en las tiendas e incluirá prendas para bebé. También han creado un personaje, Nici, para interactuar con las pequeñas clientas.

La marca Nice Things fue

fundada en 1995 por Paloma Santolalla y su marido, Miguel Lanna, que previamente habían desarrollado con éxito la marca Globe, que vendieron a un grupo portugués en los 90. "Nice Things es un proyecto de vida, así que no queremos dar entrada a nuevos socios ni perder el control de la compañía. Y nuestra hija Paloma quiere seguir con la empresa", asegura la propietaria de la marca.

"Hemos apretado mucho con la expansión, con 12 tiendas en 18 meses, con lo que la red de tiendas en España está prácticamente definida", afirma Santolalla.

La firma cuenta con un total de 54 tiendas, 38 en España y 16 en Europa (Portugal y Francia) y también tiene una fuerte presencia en multimarca, con más de 1.000 puntos de venta. Este año entrarán en dos nuevos mercados: Dinamarca y Suiza.

La firma, con una facturación de 20 millones de euros en 2010, un 25% más, cuenta con 35 personas en la empresa matriz, Intermalla, dedicada a la administración, diseño, distribución y gestión de la red de tiendas. La fabricación se distribuye entre India, China, Turquía y Portugal.●

Buildair firma un contrato con el circuito de fórmula 1 de Singapur

BARCELONA Redacción

Buildair, empresa especializada en el diseño y la construcción de estructuras hinchables, ha firmado un contrato para proveer carpas de acceso al circuito urbano de fórmula 1 (F1) de Singapur. El contrato, logrado a través de su filial en Singapur Buildair APAC (Buildair Asia Pacific), es por dos años, y se iniciará con el próximo Gran Premio de F1 de Singapur entre el 23 y el 25 de septiembre.

Buildair, con oficinas en Asia, Latinoamérica y Estados Unidos, está incrementando su actividad en Brasil con la construcción de hangares hinchables para empresas aeronáuticas, por lo que estudia abrir filial en dicho país antes de fin de año.

La compañía, con sede en Barcelona, también ofrece puentes y refugios de despliegue rápido para uso militar y situaciones de emergencia, y prevé "crecimientos superiores al 200% anual a partir de 2012 en los sectores industrial y de energías renovables". Buildair nació en 2001 para comercializar la tecnología de estructuras hinchables desarrollada en el Centro Internacional de Métodos Numéricos en Ingeniería (Cimne) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Actualmente la compañía cuenta con 37 empleados en su sede y oficinas en Asia, Estados Unidos y Latinoamérica.●

AVUI 22.00 H
EL BESO DE LA MUJER ARAÑA
UNA HISTÒRIA PLENA DE FORÇA SOBRE L'AMOR I L'AMISTAT,
GUANYADORA D'1 OSCAR

8tv
LA PRIVADA DE CATALUNYA