

Noves Tecnologies

Un grup d'emprenedors posa en marxa Grera.net, una xarxa social per a empreses

font: ACN / Redacció Tinet

publicat: 03-11-2010

Un equip d'emprenedors catalans ha posat en marxa Grera.net, una xarxa social d'empreses que permet que els usuaris facin negocis, trobin clients i proveïdors de manera personalitzada i facin contactes a través del creuament d'informació entre les diverses empreses registrades. A més, el portal web -semblant a xarxes socials com LinkedIn o Xing- permet a les empreses adherides publicar ofertes i enviar-les amb valor afegit gràcies a la segmentació del perfil de cada associat. De moment, són 500 les empreses presents a la xarxa, però s'espera que se n'hi afegixin més de 70.000 en dos anys. Segons els organitzadors, la xarxa neix per aprofitar el potencial de petites i mitjanes empreses i crear sinergies entre els negocis adherits.

[Grera.net](#), disponible en català i castellà, permet alhora que les empreses puguin trobar informació sobre ajuts, subvencions, actes per empresaris, cursos de formació, etc. L'objectiu és posar a l'abast de l'empresari gran varietat de funcions que li permetin fer treball en xarxa entre les pimes, les empreses i el seu entorn i ajudar-les a fer negoci entre elles, segons explica Josep Alberti, un dels socis fundadors de Grera.net.

La xarxa inclourà funcionalitats com ara el vídeo-xat i funcionarà com a central de compres, treball en xarxa automàtic intel·ligent, etc. 'Grèra ha estat creada des del coneixement de les necessitats de la pimes i les entitats de promoció econòmica per donar resposta al nínxol existent entre Facebook i LinkedIn/Xing', apunta Alberti.

Grèra, que vol dir 'escombra' en aranès, ha estat creat i desenvolupat per Josep Alberti, que és consultor i formador habitual de nombroses entitats de promoció econòmica en les àrees de màrqueting digital i estratègia empresarial, amb el suport tècnic d'Albert Baucells, director de l'Àrea de Tecnologies de la Informació de la Universitat de Vic. Entre els socis hi ha Argèlia García i Miquel Carrió, membres d'External Financial Management, que aporten coneixements financers i de gestió al projecte.

Grèra en xifres

Grèra comença amb una inversió inicial de 170.000 euros, tot i que actualment ha iniciat una ronda de finançament amb la intenció de donar un impuls a la seva expansió. El projecte ha iniciat la seva activitat en l'àmbit català, però l'objectiu és expandir-se a la resta del mercat espanyol amb escalabilitat internacional a molt curt termini.

Durant les primeres setmanes en funcionament, Grera.net ha captat l'interès de més de 500 petites empreses que ja en són usuàries registrades i també l'interès de grans empreses, com ara Solred, Esade-Creápolis, o Proyectos y Seguros, entre d'altres, per ofertar els seus productes a preus especials per a les empreses registrades.

Els impulsors de la plataforma esperen superar la barrera dels 70.000 usuaris i uns ingressos de 2 milions d'euros durant els primers dos anys, ja que tenen previst obrir-se al mercat LlatinoAmèrica i la Unió Europea.